|  |
| --- |
| **FORMATION CONTINUE DES CONSEILLERS ET DES MANAGERS DE CAREER CENTER****EXERCICE IDENTIFIER DES COMPETENCES DANS UNE ANNONCE** |
| **Nom de l’atelier : 30 – STRATEGIES POUR DES ATELIERS EFFICACES ET STIMULANTS** |

*Cet exercice aide les étudiants à identifier les compétences dans des annonces.*

*Le conseiller peut l'utiliser dans un atelier sur comment écrire un CV.*

**Instructions:** Soulignez des compétences qui se trouvent dans cette annonce.

**Position: Account Manager Senior**

**Introduction**

Page Personnel Digital, Marketing et Communication et ses consultants experts du secteur conseillent et accompagnent les start-up, les acteurs du e-commerce et les grands groupes dans leur transformation digitale, les recrutements marketing et l'acquisition de talents.

Notre client édite des guides consommateurs (sites web et des applications mobiles) afin d'orienter les internautes dans leurs choix de marchands et de promotions. Il génère une audience qualifiée à des annonceurs français/internationaux.

**Description**

En tant qu'Account Manager au sein d'une équipe pluri-métiers internationale (monétisation, contenus, acquisition), vous êtes le premier contact d'un large portefeuille annonceurs internationaux (Europe, US, Amérique du Sud, Asie…).

En étroite collaboration avec les autres équipes, vos responsabilités sont :
    • Animer sur le long terme les partenariats client d'un portefeuille dédié ;
    • Piloter et optimiser les campagnes en lien avec les équipes internes concernées
    • Détecter de nouvelles opportunités business (nouvel annonceur, nouveau levier…) ;
    • Proposer et mettre en place des projets d'optimisation de revenus publicitaires sur la base d'analyse de reportings ;
    • Participer à des projets transverses (lancement nouveau produit, définition de politiques internes…).

**Your Profile**

Vous êtes issu d'une formation supérieure en marketing digital, e-commerce ou e-business, vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience en tant qu'Account Manager ou équivalent en marketing online en relation annonceurs et régies.

Vous avez de bonnes compétences en négociation commerciale et avez une forte sensibilité sur le marché de la publicité digitale et idéalement de l'affiliation.

Vous avez un anglais courant et un réel goût pour l'analyse de performances.

Vous souhaitez intégrer une entreprise en pleine croissance à dimension internationale.